

# Inhoudsopgave

Voorwoord	7
Hoofdstuk 1 Van ijzerwarenwinkel naar huishoudwinkelketen (1896- 1936)	9
Hoofdstuk 2 Landelijke groei (1936-1976)	23
Hoofdstuk 3 Internationale expansie (1976-2011)	39
Hoofdstuk 4 Winkelketen in crisis (2011-2017)	59
Blokker Holding Formule-overzicht	69
Blokker in het nieuws 2007-2017	83
Bronvermelding	103
Index	105

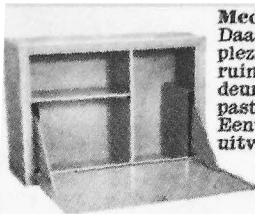
In de zomer van 1936 hebben donkere wolken zich samengepakt boven het hoofd van Jacob Blokker. Na veertig jaar hard werken, staat hij aan de rand van een faillissement. Hij zal zich vaak hebben afgevraagd hoe het zo verkeerd kon gaan, terwijl de toekomst hem toelachte toen hij begon.



*Jacob Blokker trouwde Saartje Kuiper in Hoorn op 24 april 1896.*

Dat begin was in het voorjaar van 1896. Op 24 april dat jaar trouwt Jacob Blokker met Saapke Kuiper, die ook wel Saartje wordt genoemd. De dag erna openen ze hun eigen zaak: de Goedkoope IJzer & Houtwinkel aan Breed 22 in Hoorn. Zijn vader Pieter (Jacob zet vaak Pz, Pieterszoon, achter zijn naam) die smid is, heeft het pand voor hen gekocht. De jonge Blokker, hij is dan 22 jaar, verkoopt er alles wat de boeren en tuinders in de omgeving voor hun bedrijven nodig hebben. Van schoppen tot hooivorken en van kippen gaas tot dakvilt. Jacob Blokker kent die handel goed. Hij heeft als leerling-smid bij zijn vader gewerkt en heeft al jaren met de kleine landbouwgereedschappen die de smederij produceerde op de markt gestaan. Dat blijft hij trouwens doen, nog vele jaren staat er een kraam van Blokker op de marktdagen in Hoorn en Purmerend.

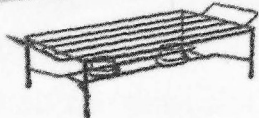
De omzet op de markt is belangrijk voor het bedrijf. In bepaalde opzichten doen de winkels in die tijd ook nog steeds aan marktkramen denken. Ze hebben geen grote etalages waarin het publiek zich aan de goederen kan vergapen; de handel staat voor een groot deel buiten op de stoep uitgesteld. Bij die eerste winkel van het echtpaar Blokker zal dat niet veel anders zijn geweest. Breed 22 is een langgerekt smal pand. Aan de voorzijde is uiteraard de winkel, daarachter liggen twee kamers en daar weer achter de keuken, die toegang geeft op een plaatsje. Tegenover de keuken, aan de andere kant van de binnenplaats, ligt de smederij waar in 1896 nog altijd boerengerei en andere kleine artikelen worden vervaardigd of gerepareerd. Als winkelier moet Blokker ervoor zorgen dat de klanten naar hem toe komen. Dat ligt in zijn geval niet erg voor de hand: indertijd kopen veel mensen hun spullen op de markt of ze nemen ze af van rondtrekkende handelaren. Winkels zijn er relatief



**Medicijnkastje**  
Daar doet U iedereen plezier mee. Ideale ruimte en opvallende deur voor opzet. Wit of pastel gekleurd 10.50  
Eenvoudiger uitvoering v.a. 3.95



**Broodsnijmachine**  
Supersnel. Met roestvrij golfsnede-mes en automatische fijnstelling. Ook voor vlees, kaas enz. 22.50 en 17.95



**Waxine-comfoor**  
Moderne draaduitvoering, 2 pits 3.95

**Electr. koffiemolen**  
PéDé of Tomado 19.75  
Andere fabrikaten reeds v.a. 17.50



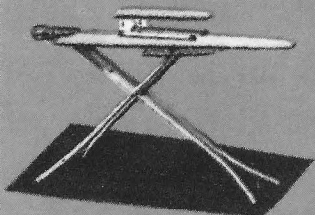
**Snippermandje**  
Een leuke surprise voor de vlijtige huisvrouw. Div. vrolijke kleuren. Versch. maten 2.95, 2.50 en 1.50



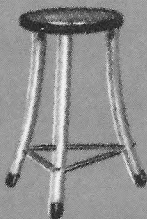
**Spaardoos**  
Nu houdt U geld over! Handige metalen uitvoering, met aangegeven vakjes 2.95

**Elite-mop**  
Een zoen voor Sint voor deze ideale zelfveger, die zonder bukken onder kasten en bedden veegt 4.95

**Brabantia producten een klasse apart!**



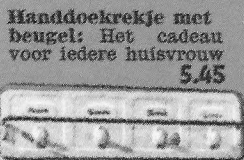
**strijkplank, metaal** 39.90  
extra breed 45.90.  
Mouwplankje 6.90.



**metalen strijkkrukje**  
met afneembare gekleurde zitting 14.40



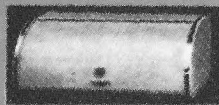
**5 bussetel** schilfert nooit, ivoorkleurig, compleet 9.40  
Bijpass. rek 4.50



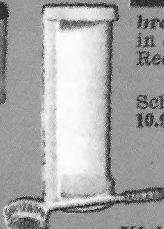
**Handdoekrekje met beugel:** Het cadeau voor iedere huisvrouw 5.45



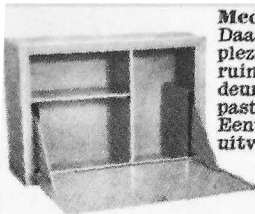
**K.T.S.-Bussen:** drie-delig; chroomdeksels 4.85  
Bijpassende beschuitbus met inzet 2.90



**broodtrommel** in diverse kleuren. Recht model 9.50 en 8.95  
Schuifmodel 10.45 en 10.90



**Kieckebor:** Verbergt de closetborstel 4.60



**Medicijnkastje**  
Daar doet U iedereen plezier mee. Ideale ruimte en opvallende deur voor opzet. Wit of pastel gekleurd 10.50  
Eenvoudiger uitvoering v.a. 3.95



**Broodsnijmachine**  
Supersnel. Met roestvrij golfnede-mes en automatische fijnstelling. Ook voor vlees, kaas enz. 22.50 en 17.95



**Waxine-comfoor**  
Moderne draaduitvoering, 2 pits 3.95

**Electr. koffiemolen**  
PéDé of Tomado 19.75  
Andere fabrikaten reeds v.a. 17.50



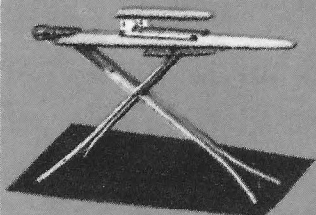
**Snippermandje**  
Een leuke surprise voor de vlijtige huisvrouw. Div. vrolijke kleuren. Versch. maten 2.95, 2.50 en 1.50



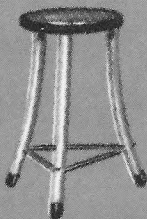
**Spaardoos**  
Nu houdt U geld over! Handige metalen uitvoering, met aangegeven vakjes 2.95

**Elite-mop**  
Een zoen voor Sint voor deze ideale zelfveger, die zonder bukken onder kasten en bedden veegt 4.95

**Brabantia producten een klasse apart!**



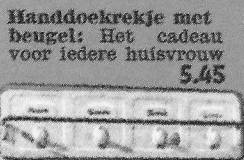
**strijkplank, metaal** 39.90  
extra breed 45.90.  
Mouwplankje 6.90.



**metalen strijkkrukje**  
met afneembare gekleurde zitting 14.40



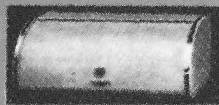
**5 bussenstel** schilfert nooit, ivoorkleurig, compleet 9.40  
Bijpass. rek 4.50



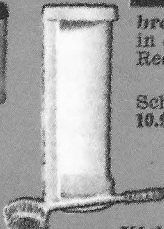
**Handdoekrekje met beugel:** Het cadeau voor iedere huisvrouw 5.45



**K.T.S.-Bussen:** drie-delig; chroomdeksels 4.85  
Bijpassende beschuitbus met inzet 2.90



**broodtrommel** in diverse kleuren. Recht model 9.50 en 8.95  
Schuifmodel 10.45 en 10.90



**Kieckebor:** Verbergt de closetborstel 4.60

## Een familiebedrijf verkoop je niet

In 1961 staat het bedrijf er uitstekend voor. De Goedkoope IJzer & Houtwinkel, die Jacob Blokker 65 jaar eerder in Hoorn is begonnen, hebben zijn zoons omgevoerd in een bloeiende winkelketen in de Randstad, met een eigen groothandel erbij. Piet, de oudste van de broers, is zestig, Jaap en Ab zijn drie, respectievelijk vijf jaar jonger. Ze raken in gesprek met een ander Nederlands familiebedrijf, Albert Heijn. Het levensmiddelenbedrijf is bezig de overstap te maken van winkels met toonbank naar supermarkten met zelfbediening. Albert Heijn verkoopt meer dan alleen eten en drinken en wil die non-food activiteiten uitbreiden. Vooral met koelkasten, want als die op grote schaal in de huishoudens zouden verschijnen, zou dat de verkoop van levensmiddelen stimuleren.



**Silo** brengt de

**Ruimte**  
KOELKAST

**SILO 152 LTR.** inhoud op een bodemoppervlak van slechts 56 x 62 cm.

- plaats voor 8 literflessen
- patent kouderegelbaar voor "gerichte" koeling
- nieuw isolatiesysteem: ruimtewinst!
- kras- en vlek-vrij tafelblad
- moderne vormgeving
- 5 jaar garantie

gun u de ruimte

de **SILO 152** geeft die voor slechts **428,-**\*

\* speciaal diepvriesvak 27,-

Albert Heijn doet een bod op alle aandelen van de Gebr. Blokker N.V., dat de broers accepteren. Op het laatste moment bedenkt Ab Blokker zich. Hij wil het familiebedrijf, dat hij 25 jaar eerder voor de ondergang heeft behoeft, niet kwijt. Hij wil het juist doorgeven aan zijn zoons, Jaap en Ab jr. Hij trekt de stekker uit de deal met Albert Heijn en biedt zijn broers hetzelfde geld voor hun aandelen. Ab wordt de enige aandeelhouder van de onderneming. Albert Heijn ontketent een koelkastoorlog.

AH is vastbesloten de koelkast in Nederland te promoten en begint daartoe de Premie-van-de-Maand-Club. Met spaarpunten en een gunstige afbetalingsregeling kan iedereen een koelkast aanschaffen tegen een afbraakprijs. Voor Blokker, dat ook in witgoed handelt, is het een klap. Het blijft niet bij koelkasten, ook andere huishoudelijke apparaten zoals strijkijzers, stofzuigers, wasmachines en mixers worden via de levensmiddelenhandel aan de man gebracht. Bovendien doet niet alleen Albert Heijn dat, branchegenoten zoals De Gruyter en Simon de Wit volgen. Ab Blokker bedenkt een tegenzet: hij richt in 1962 een tweede groothandel op, die

Advertentie Silo koelkast (1960)

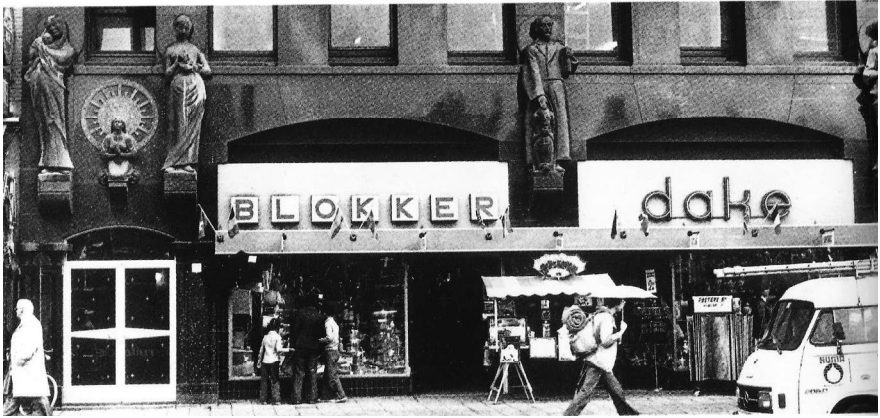
Op 5 juli 2011 verliest Nederland een zeer succesvolle zakenman wanneer Jaap Blokker, 69 jaar oud, na een langdurige ziekte overlijdt. Hij heeft het bedrijf sinds 1975 als bestuursvoorzitter geleid en er een grote, internationale onderneming van gemaakt. Houdstermaatschappij Blokker Holding heeft in 2011 zo'n 3000 winkels verspreid over Europa, er werken ongeveer 25.000 mensen voor het concern en de omzet bedraagt 2,7 miljard euro. Het is het hoogtepunt in de ontwikkeling van het familiebedrijf dat in 2011 al 115 jaar bestaat. Jaap Blokker denkt een goede opvolger te hebben gevonden binnen de familie: zijn neef Roland Palmer, zoon van zijn zus Ans, neemt het roer over. Het blijkt uiteindelijk een misrekening, die Blokker in een diepe crisis stort.



*Blokker winkel in de Kalverstraat in de jaren '70.*

In 1975 staat Blokker aan het begin van een economische crisis in Nederland, in gang gezet door de oliecrisis die twee jaar eerder is uitgebroken in verband met de Jom Kippoeroorlog in het najaar van 1973 tussen Israël en zijn Arabische buurlanden. Arabische oliestaten proberen westerse landen die Israël steunen, waaronder Nederland, onder druk te zetten met een olieboycot. Hoewel die van korte duur is en er eigenlijk voldoende olie aanwezig blijft, neemt de regering noodmaatregelen en stijgen de prijzen flink. Een tweede oliecrisis in 1979, na de Islamitische revolutie in Iran, maakt de economische recessie compleet.

Jaap Blokker en zijn broer Ab, samen eigenaar van het bedrijf, reageren op de economische omstandigheden met expansieplannen. Blokker heeft zich altijd al gekenmerkt als discounter, die hoge volumes moet omzetten om ondanks de kleine marges winst te maken. Het bedrijf heeft het aantal winkels dan ook gestaag ver-



*Pui van Blokker/Dake winkel aan het Damrak in de jaren '70. Tegenwoordig huist er een Intertoys filiaal in dit pand.*

groot. Jaap en Ab verhogen zowel het tempo als de schaal van de uitbreiding van het filialennet. Daarbij steken ze in 1977 voor het eerst de grens over: ze openen in Antwerpen de eerste Blokkerwinkel in België, er volgen al snel nog twee vestigingen. Blokker is een internationaal bedrijf geworden. De broers verdelen onderling hun aandachtsgebieden. Jaap is bestuursvoorzitter en is verantwoordelijk voor de filialen en de inkoop bij Europese leveranciers, Ab richt zich op de import uit Azië en de winkels in het buitenland.

In 1977 neemt Blokker nog twee zeer belangrijke besluiten: het bedrijf gaat meer tuinmeubilair en speelgoed verkopen. Met beide categorieën heeft de familie ervaring, maar noch tuinspullen noch speelgoed is ooit een groot deel van het assortiment geweest. Dat heeft onder andere te maken met het feit dat tuinmeubilair veel vloeroppervlak inneemt om het goed te kunnen uitstellen en met het feit dat het seizoensgebonden producten zijn. Voor speelgoed begint dat overigens wat te vervagen dankzij de toegenomen welvaart, de aanschaf ervan is minder gekoppeld aan een verjaardag of Sinterklaas, al laat december –tot de dag van vandaag– wel een hausse zien.

Blokker neemt in 1977 een aparte inkoper voor tuinmeubilair aan. Voor de uitbreiding van het speelgoedaanbod zet Jaap Blokker, die in de jaren '60 zelf vergeefs had geprobeerd om de speelgoedverkopen op te vijzelen, een heel andere stap. Hij koopt de winkel van een klant van zijn groothandel Novalux, Pauk in Veenendaal. Het is een zaak die wel wat lijkt op Blokker: voor het grootste deel verkoopt Pauk huishoudelijke artikelen. Maar de winkel heeft ook een ruim aanbod in speelgoed, onder andere van Jumbo en Lego. Wat een eenvoudige operatie had moeten worden, loopt uit op een krachtmeting. Jaap Blokker laat voor het eerst als bestuursvoorzitter zijn vechtlust zien.

Het Blokker concern heeft last van de economische teruggang, maar er speelt meer in het de top van het bedrijf. In 2009 blijkt bestuursvoorzitter Jaap Blokker ernstig ziek te zijn. Hij gaat op zoek naar een opvolger. Binnen zijn directe familiekring vindt hij die niet, maar hij ziet zijn neef Roland Palmer, zoon van zijn zus Ans, als dé kroonprins. Palmer heeft geen ervaring met het leiden van een groot concern als Blokker en gaat binnen het bedrijf bij wijze van stage op een aantal plekken aan de slag. Op 5 juli 2011 overlijdt Jaap Blokker, Palmer neemt de rol van bestuursvoorzitter over. Hij komt aan het hoofd te staan van een concern dat zijn toppunt heeft bereikt: 3000 winkels, ongeveer 25.000 werknemers en een omzet van 2,7 miljard euro. Een nieuwe generatie is aan zet.

## Jaap Blokker

Jaap Blokker is zeer succesvol geweest bij het uitbouwen van het relatief bescheiden familiebedrijf tot een internationaal imperium. Hij ziet zich daarbij geholpen door zijn broer Ab en hij geeft er meer dan eens blijk van dat hij zich in een familietraditie voelt staan. In hun voorwoord bij “De eeuw van Blokker” zeggen de broers bijvoorbeeld over de expansie die zij tot stand hebben gebracht: “Wij hebben het voorrecht gehad gedurende vele jaren aan die uitwaaiëring leiding te mogen geven. Wij konden dat, omdat wij het roer mochten overnemen van een groeiende en kerngezonde onderneming met een hecht fundament. Een fundament dat gelegd was door twee eerdere generaties Blokker en met name door de vier zoons van de oprichter Jacob Blokker Pz.” Jaap en Ab Blokker roemen vervolgens vooral de rol van hun vader, Albert, die in 1979 is overleden. “Met veel respect en waardering denken wij terug aan onze vader, die zoveel jaren de motor van het bedrijf en de initiatiefnemer van vele activiteiten is geweest. Wij hebben, met zijn voorbeeld voor ogen, het door hem op gang gebrachte vliegwiel nog meer vaart mogen geven.”

In dat voorwoord laten Jaap en Ab één ding onbenoemd: hun onderlinge verhouding. Vader Albert heeft altijd nauw samengewerkt met zijn broers Piet en Jaap; de vierde broer, Koos, is al in 1945 overleden. Binnen het bedrijf staan de drie Blokkes, die als directieteam een eenheid vormen, in hun tijd bekend als “meneer P, meneer J en meneer A”. Ook de volgende generatie krijgt zo’n benaming: “meneer J en meneer A”. Hoewel ze naar buiten toe een front vormen, lijken de broers elkaar eerder uit de weg te gaan, dan harmonieus samen te werken zoals hun vader en zijn broers. In een uitgebreid achtergrondartikel in NRC Handelsblad (van de hand van Barbara Rijlaarsdam en Teri van der Heijden en gepubliceerd op 21 mei 2016, bijna vijf jaar na het overlijden van Jaap) zegt Ab Blokker er dit over: “De kracht van de samenwerking tussen Jaap en mij zat ook in het feit dat we elkaar uit respect niet voor de voeten liepen en ieder van ons een deel van het concern leidde. [...] Mijn voorkeur ging uit naar het buitenland, ook gezien mijn woonsituatie. Door de



In het voorjaar van 2017 maakt Blokker Holding dramatisch nieuws bekend: het bedrijf gaat alleen verder met de goed renderende Blokkerwinkels, de andere onderdelen worden afgestoten. De ketens Intertoys, Xenos, Big Bazar, Maxi Toys en Leen Bakker zullen worden verkocht. Marskramer gaat door als franchiseformule en groothandel. Ongeveer 2000 werknemers verliezen hun baan. Korte tijd later meldt het concern een recordverlies over 2016 van 180 miljoen euro. Het bedrijf dat drie generaties Blokker zorgvuldig hebben opgebouwd, wordt ontmanteld. In 2011 overlijdt bestuursvoorzitter Jaap Blokker.



*Uitvaart van Jaap Blokker in Laren met Blokker vrachtwagen en zijn geliefde paarden (2011).*

Hij is al enige jaren ziek geweest en heeft zelf een opvolger gezocht. Dat is Roland Palmer, de zoon van zijn zus Ans. Jaap Blokker vindt het belangrijk dat het concern een familiebedrijf blijft. Palmer is niet per se een voor de hand liggende kroonprins: wanneer zijn oom Jaap hem in 2009 benadert met de vraag of hij op termijn het bestuursvoorzitterschap van Blokker wil overnemen, heeft Palmer geen enkele ervaring in het leiden van een grote onderneming. Hij gaat stage lopen binnen het concern om het bedrijf beter te leren kennen. Na de dood van zijn oom treedt hij als topman aan. “Met deze benoeming is de continuïteit in de beleidsvoering van Blokker verzekerd”, stelt het bedrijf in een verklaring. Niets blijkt minder waar. Palmer mag dan onervaren zijn in topfuncties, hij is niet de eerste de beste. In 2009 is hij 35 jaar oud, afgestudeerd aan de universiteit van Oxford en voorzien van een

The logo for Casa, featuring the word 'casa' in a white, lowercase, sans-serif font on a dark grey rectangular background.

## Casa

Casa is een van oorsprong Belgische winkelketen met decoratieve en huishoudelijke artikelen, maar ook (tuin)meubelen. Het in 1958 opgerichte Casa is sinds 1988 onderdeel van de Blokker familie en heeft meer dan 500 filialen in Aruba, België, Frankrijk, Luxemburg, Oostenrijk, Spanje, Portugal, Italië en Zwitserland. Ook deze formule heeft te maken met een dalende omzet. In april 2017 maakte Blokker bekend hard in te grijpen door de collecties aan te passen en het personeelsbestand te verkleinen. Door de grote reorganisatie bij de Blokker Holding staat Casa momenteel in de verkoop.

## Cook & Co

Keukenwinkel Cook&Co, opgericht in 2005, is de opvolger van de Hoyng winkels. Deze winkelformule van de Blokker Holding richt zich op 'kookminnende' consumenten en heeft vooral trendy kookboeken, huishoud- en keukenartikelen in het assortiment. In juni 2016 sloot Blokker alle twintig filialen en ging het alleen door met de online shop. In het persbericht meldde de Blokker Holding dat 'door investeringen geheel te richten op online, de toekomst van deze formule beter is gewaarborgd'. Door de sluiting van alle winkelfilialen raakten alle 85 personeelsleden hun baan kwijt.



**L. DAKE & ZOON**  
damrak 28,29,30 AMSTERDAM

## Dake

De Dake onderneming kent een geschiedenis, die nog verder terug gaat dan de Blokker-winkelketen. Reeds in 1826 begon het bedrijf als strijkijzermakerij aan de Noordermarkt in Amsterdam. De zaak was zeer succesvol en groeide snel uit naar meerdere panden. Het assortiment werd uitgebreid met onder andere gereedschap, pannen en ketels. Ook kreeg het een nieuwe naam 'L. Dake & Zoon'. De firma bleef doorgroeien en startte ook later ook met de productie en verkoop van haarden, kachels en reinigingsmiddelen. Hieruit ontstond het eerste schoonmaak bedrijf van Nederland: Cemsto. In 1917 werden de banden tussen het schoonmaakbedrijf en Dake verbroken en ging Cemsto als zelfstandige organisatie verder. In 1953 nam Gebr. Blokker NV het bedrijf over. 18 jaar later werd besloten om twee van de drie

troduceerde de Blokker Holding daarom een winkelketen gespecialiseerd in computer- en videospelletjes met de naam E-Plaza. Deze formule groeide in Nederland en België snel uit tot een keten met meer dan 50 filialen en een webshop. In 2012 maakte Blokker bekend dat door tegenvallende game-verkopen de E-Plaza winkels werden gesloten. De webshop heeft nog wel even bestaan, maar ook de online activiteiten werden enkele maanden later beëindigd.



## Giraffe

Giraffe was een discountformule van de Blokker Holding. Midden jaren '80 ging het Blokker-concern de concurrentie met discountwinkel Kwantum aan en lanceerde de winkelformule Giraffe. In snel tempo groeide de Giraffe-formule naar 44 filialen. De snelle groei van het aantal filialen had er echter toe geleid dat ook op minder rendabele locaties winkels waren geopend, waardoor te lage omzetten werden geboekt. Na teruglopende omzetten werden de 44 filialen in 2003 verbouwd tot de Holland Handels Huis-formule.

# HOYNG

## Hoyng

Keukenwinkel Hoyng was een winkelketen met een lange geschiedenis, die terug gaat tot 1880. De traditionele kookwinkel richtte zich met haar producten zoals bestekcassettes, (glas) serviezen en pannensets, vooral op het hogere segment. In 1988 nam het Blokker concern het familiebedrijf Hoyng over. In 2005 waren de keukenwinkels volgens de Blokker Holding toe aan een flinke opfrisbeurt, waarbij het assortiment, de huisstijl van de winkel én de naam werden veranderd. Onder de nieuwe naam 'Cook&Co' wilde Blokker een nieuwe frisse, eigentijdse winkel-formule neerzetten.

## Holland Handels Huis

Holland Handels Huis was een door Blokker in 2003 opgerichte discountformule. Toen de Blokker-formule Giraffe aan vervanging toe was, kwam het Blokker concern in 2003 met het nieuwe winkelconcept 'Holland Handels Huis'. De formule zag er een stuk strakker uit dan de speelse Giraffe-winkels van voorheen. Toch werd al snel duidelijk dat de resultaten van deze winkelformule zwaar achter bleven op de verwachtingen. Het concern kreeg veel klachten over de donkere huisstijl en

Blokker in het nieuws  
2007-2017

### **13 juli 2007**

Blokker stopt na 25 jaar met de Blokkerfilialen in Duitsland. De Oosterburen blijken niet warm te lopen voor de Blokkerformule. De laatste drie filialen worden verbouwd tot Xenos.

### **13 november 2007**

Blokker gaat een pilotstore in Apeldoorn openen onder de naam 'Big Bazaar'. De nieuwe discountformule is de opvolger van Hollands Handelshuis.

### **14 januari 2008**

Blokker heeft een boete 785 duizend euro betaald vanwege een te hoge invoer van spullen uit China. Het winkelbedrijf heeft tussen 1999 en 2002 meer porselein en aardewerk heeft ingevoerd uit China dan volgens de toen geldende quotaregeling. De quotaregeling was ingesteld om te voorkomen dat de Europese markt zou worden overspoeld door goedkoop serviesgoed.

### **20 juli 2008**

Het boekjaar 2007/2008 was het succesvolste in het 112-jarige bestaan van de winkelketen. De omzet bedroeg 2,7 miljard euro.

### **4 mei 2009**

Blokker heeft in het afgelopen boekjaar dertien procent minder winst geboekt. De omzet steeg nog wel, met 2,5 procent.

### **26 juni 2009**

Directievoorzitter Hans van Hattem vertrekt bij Blokker. Aanleiding voor de breuk is een verschil van inzicht in het te voeren beleid

### **29 juni 2009**

Blokker gaat de komende jaren de aandacht vestigen op de uitbreiding van de Blokker Tuin formule. Deze tuinwinkels zijn te vinden op locaties buiten stadscentra.

### **10 juli 2009**

Blokker heeft in Jack Peters een nieuwe directievoorzitter gevonden. Peters volgt Hans van Hattem op, die vertrok nog net wegens verschil van inzicht bij het concern is vertrokken. Peters was hiervoor werkzaam bij Makro Nederland en Aldi Nederland.

### **27 juli 2009**

Jaap Blokker doet in het jaarverslag een oproep om winkelgeweld harder te straffen. Blokker: 'Bestraf geweld tegen winkelpersoneel net zo streng als geweld tegen ambulancebroeders of agenten.'

## **7 oktober 2010**

Jaap Blokker heeft volgens dagblad De Telegraaf twee mogelijke opvolgers aangesteld. Neef Roland Palmer en Thomas Smit zijn benoemd tot mededirecteuren.

## **11 november 2010**

Jaap Blokker krijgt de Lifetime Achievement Award van de stichting Retail Jaarprijs voor zijn gehele loopbaan.

## **17 november 2010**

Discountformule Action heeft in ex-algemeen directeur van Blokker, Hans van Hattem als een nieuw directielid aangetrokken. Hij treedt op 1 januari 2011 in dienst als inkoopdirecteur bij de non food winkelketen.

## **17 maart 2011**

Oud-topman van electronicaketen BCC Peter Brussel treedt per 1 april 2011 toe tot de raad van bestuur van de Blokker Holding. De 53-jarige Brussel moet zorgen voor meer evenwicht en ervaring binnen de leiding, aldus het winkelbedrijf in een persverklaring.

## **2 mei 2011**

Blokker Holding heeft zijn omzet en winst over het gebroken boekjaar 2010/2011 iets zien stijgen. De cijfers bleven echter onder het niveau van het recordjaar 2008/2009 en laten nog weinig tekenen van herstel na de crisis zien.

## **5 juli 2011**

Jaap Blokker overlijdt op 69-jarige leeftijd aan kanker.

## **14 juli 2011**

Een week na het overlijden van Jaap Blokker, wordt bekend gemaakt dat neef Roland Palmer als opvolger is benoemd.

## **19 juli 2011**

Winkelketen Cook&Co lanceert een webshop.

## **16 augustus 2011**

Na zijn overlijden weet Jaap Blokker toch nog één keer maatschappelijke zaken aan de kaak te stellen. In het voorwoord van het recent gepubliceerde jaarverslag van Blokker Holding haalt hij flink uit naar bankiers. De oud-topman uit zijn boosheid over het belonen van bestuurlijke wanprestaties met riantе ontslagvergoedingen binnen de bankwereld.