

OFFLINE
~~OFFLINE~~
OFFLINE
~~OFFLINE~~



**Diana
Leeflang**

**Creative lifehacks, lijstjes
en lievelingsprojecten**

COLOFON

KOSM•S

www.kosmosuitgevers.nl

 [kosmos.uitlegers](https://www.facebook.com/kosmosuitgevers)

 [kosmosuitgevers](https://www.instagram.com/kosmosuitgevers)

© 2019 Kosmos Uitgevers, Utrecht/
Antwerpen, onderdeel van VBK |
media

Tekst en illustraties: Diana Leeflang
Grafisch ontwerp: Studiozilt.nl
Fotografie: Aline Bouma

Kosmos Uitgevers vindt het belangrijk om op milieuvriendelijke en verantwoorde wijze met natuurlijke bronnen om te gaan. Bij de productie van het papieren boek van deze titel is daarom gebruikgemaakt van papier waarvan het zeker is dat de productie niet tot bosvernietiging heeft geleid.

ISBN 978 90 439 2100 8

ISBN e-book 978 90 439 2101 5

NUR 400

Alle rechten voorbehouden /All rights reserved

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, online-publicatie of op welke andere wijze en/of door welk ander medium ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Noch de maker, noch de uitgever kan echter aansprakelijk gesteld worden voor eventuele schade als gevolg van eventuele onjuisthe-

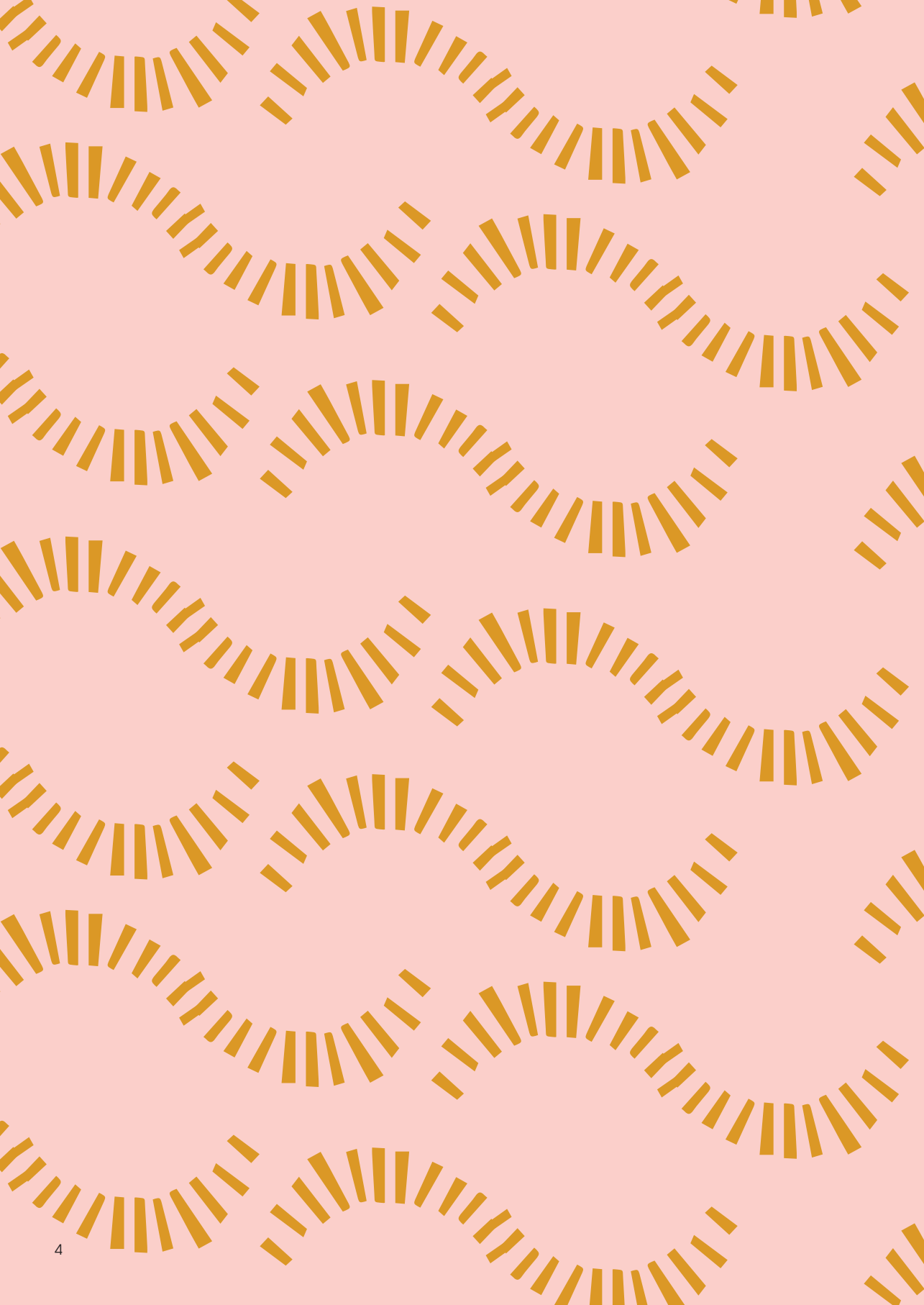


**OFFLINE - CREATIEVE
LIFEHACKS, LIJSTJES EN
LIEVELINGSPROJECTEN**

DIANA LEEFLANG

KOSM • S

Kosmos Uitgevers, Utrecht/Antwerpen



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD 7

CREATIEF 10

#1 Collage fotoboek maken 13

#2 Bullet journal beginnen 16

#3 Nieuw handschrift leren 22

#4 Waterverfposter maken 24

#5 Doodles tekenen 28

FASHION 30

#1 Kleding uitzoeken en een tweede leven geven 33

#2 Je eigen stijl ontwikkelen 38

#3 Tweedehands shoppen 42

#4 Jouw unieke wardrobe capsule creëren 46

#5 Fotoshoot organiseren 50

SOCIAAL 54

#1 De perfecte picknick organiseren 56

#2 Complimenteuze theezakjes 60

#3 Host een (thema)dinertje 62

#4 Snailmail versturen 68

#5 Gezond bananenbrood maken (om te delen) 72

INTERIEUR 74

#1 Seizoensgerichte versiering voor in huis 76

#2 Gallery wall maken 80

#3 Hygge servies personaliseren 82

#4 Perfect gestylede plankjes creëren 84

#5 Urban jungle inrichten (en in leven houden) 86

INVULOEFENINGEN 90



Do more things
that make you
forget to check
your phone.



VOORWOORD

Misschien open je dit boek en weet je al precies wie ik ben, of pakte je het twijfelachtig op en dacht je: toch niet weer een vlogger-boek?! Of misschien heb je nog nooit van die term gehoord en vond je het omslag er gewoon leuk uitzien (maar dan moet ik toch echt even vragen: onder welke steen heb jij gelegen?). Hoe je er ook aan gekomen bent, welkom in de wondere wereld van mijn offline leven.

Ik ben Diana: professioneel katten- en honden-vrouw, koffieliefhebber, designer en YouTuber. In 2011 begon ik als veelveelde tiener een blog onder de titel 'D is for Dazzle', een naam die ik zoveel jaar later nog elke dag moet uitleggen en achteraf gezien niet weer gekozen zou hebben, maar die me wel heeft gemaakt tot wie ik ben.

In die tijd had ik net kennism gemaakt met het fenomeen dat YouTube heet – en ik was er op slag aan verslaafd. Nadat ik zelf urenlang make-up-tutorials, panda-filmpjes en Pokémonsketches had bekeken, besloot ik zelf een poging te wagen. Mijn moeder had ergens in een la nog een fotocamera liggen die toevallig ook een (zeer primitieve) filmfunctie had. Heel wat tenenkrommend gemompel, amateuristisch montagewerk en plaatsvervangende schaamte later was mijn allereerste video geboren. Ik stuurde hem het wereldwijde web op en had er geen verwachtingen van. Het leverde me ongeveer 20 views op – 15 van mezelf, 3

van mijn moeder en 2 van gekken die er toevallig per ongeluk op hadden geklikt.

Langzaam maar zeker begon het balletje te rollen en gingen er steeds meer mensen naar kijken. Ik liet alles zien wat mij interesseerde als tienermeisje: hoe ik mijn haar krulde met oude sokken, kleding uitzocht voor de volgende schooldag of een herfsttaart bakte met appels uit onze achtertuin. Ik wist niet wat ik precies goed deed, maar het werkte: een jaar later werd ik benaderd door een media-bureau. Vanaf dat moment ging ik officieel geld verdienen met mijn uit de hand gelopen hobby. Inmiddels maak ik nog elke dag met heel veel plezier video's, ontwerp ik mijn eigen stationery-lijn en heb ik mensen nu zelfs zo gek gekregen dat ik mijn eigen boek mag uitbrengen.

Nu weet je een beetje wie ik ben en wat ik doe online. Maar de titel van dit boek komt natuurlijk niet helemaal uit de lucht vallen – ik ga je laten zien wat ik graag in mijn óffline leven doe en daag je daarbij uit om samen met mij aan de slag te gaan. Want: het is niet alleen heel erg prettig om af en toe even je laptop dicht te klappen, je telefoon op stil te zetten en je aan een creatief projectje te wijden, het is ook nog eens ontzettend goed om de creatieve kronkels in je bovenkamer te stimuleren.



OFFLINE AAN DE SLAG IN EEN ONLINE WERELD

Herinner je je nog dat we vroeger wel eens de term 'BRB' gebruikten? 'Be right back', oftewel 'ik ben offline want ik ga iets in de echte wereld doen'. Dat horen we tegenwoordig niet meer, want iedereen is altijd en overal online.

Hoewel een groot deel van mijn leven tegenwoordig online te volgen is, heeft de analoge, offline wereld altijd mijn prioriteit gehad. Misschien juist wel daardoor. Begrijp me niet verkeerd: zonder het internet had mijn bestaan er compleet anders uitgezien; de supertrage laptop waar ik in 2011 mijn blog op begon had waarschijnlijk nooit kunnen vermoeden dat hij de basis legde voor mijn carrière. Ik trouwens ook niet. Maar als iemand die een groot deel van haar dag voor een scherm doorbrengt vind ik het juist ontzettend belangrijk om tijd vrij te maken waarin ik dat even niet doe. Hoe leuk het internet en social media ook kunnen zijn, ze hebben ook hun keerzijdes: een daling van het zelfvertrouwen, FOMO (fear of missing out), een vertekend beeld van de realiteit... Allemaal problemen die met de komst van social media explosief gestegen zijn, vooral onder jongeren. Daarom is het extra belangrijk om er af en toe

bewust een break van te nemen.

Creativiteit is van kinds af aan een uitlaatklep voor mij geweest. Was het toen vooral een manier om de verveling tegen te gaan, nu is het voor mij bijna een vorm van mindfulness. Zo begonnen mijn video's in eerste instantie ook, maar nadat die uitgroeiden tot een fulltimebaan ging ik het in andere dingen zoeken: een Pinterestwaardige picknick organiseren voor Moederdag, mezelf een nieuw handschrift aanleren om in mijn bullet journal te kunnen gebruiken of een griezelige Halloweenkaart bakken. Ik ben dol op creativiteit in de breedste zin van het woord en geloof dat iedereen creatief kan zijn. Of je nu de volgende Van Gogh bent of nog nooit verder dan harkpoppetjes gekomen bent, elk mens haalt voldoening uit zelf iets creëren.

Met dit boek wil ik jouw creativiteit een boost geven. Ik wil je aansporen om zelf aan de slag te gaan met verschillende projecten en invuloefeningen. Zie het als een duwtje in de juiste richting wanneer je hoofd overloopt en je even een momentje nodig hebt om iets voor jezelf (of een ander) te doen. Je kunt dit boek op een random pagina openslaan en je laten verrassen, of specifiek op zoek gaan naar een bepaald thema. Wat je ook besluit: weet dat je het nooit 'fout' kunt doen. Leef je vooral uit!

PROJECT #2 BULLET JOURNAL BEGINNEN

'Wow, heb je dit helemaal zelf gemaakt? Ik wou dat ik daar de creativiteit/tijd/discipline voor had.' Het is een opmerking die ik vaak hoor wanneer ik mijn bullet journal in het openbaar tevoorschijn haal. Bullet journaling is een fenomeen dat vrij recent naar Nederland is komen overwaaien en het crea-landschap op z'n kop zette; plotseling sloeg iedereen aan het bujo'en. Maar wat is het nou eigenlijk precies?

Eigenlijk is een bullet journal niets meer dan een blanco boekje, meestal met stipjes of ruitjes, dat je helemaal kunt invullen zoals jij het wilt. Het is oorspronkelijk bedoeld als systeem om aan de hand van punten (bullets) je productiviteit en efficiëntie te vergroten door je agenda en notitieboek te combineren. Inmiddels is de bullet journal een eigen leven gaan leiden en is hij allang niet meer puur praktisch; het is een kunst op zich geworden om hem zo mooi mogelijk te maken. Het is een misvatting dat je een kunstenaar moet zijn om er eentje bij te houden. Ook als je nul tekentalent hebt, kun je aan bullet journaling doen.

Veel mensen raken overweldigd wanneer ze een journal zien van iemand

die al een tijdje bezig is, maar het is helemaal aan jou om te bepalen hoeveel moeite je erin wilt steken. Ik máák er tijd voor, omdat ik weet dat het de chaos in mijn hoofd oplost en het ook nog eens rustgevend is om er lekker gedachteloos in te fröbelen – en dat is precies wat ik mensen vertel wanneer ze veronderstellen daar zelf écht geen tijd voor te hebben.

Nu zou ik een apart boek kunnen schrijven over het onderwerp, maar hier geef ik een korte inleiding op bullet journaling en laat ik je zien hoe ik mijn eigen journal invul.



KIES HET JUISTE JOURNAL

Ze komen in alle soorten en maten, maar mijn voorkeur gaat uit naar een A5 formaat omdat dat lekker handzaam is. Gestippeld papier is de meest traditionele optie, maar ruitjespapier leent zich ook heel goed voor dit systeem. Neem een exemplaar dat dik genoeg is om lang mee te gaan, en met niet te dunne pagina's, zodat je lekker kunt schrijven en tekenen zonder dat het doordrukt.

DURF TE BEGINNEN

Wellicht een overbodige tip voor sommigen, maar ik geef hem toch: durf te beginnen! Zo'n lege pagina kan best intimiderend zijn in het begin. Maar als je gewoon lekker aan de slag gaat, komt de rest vanzelf. Ik spreek uit ervaring; ik heb werkelijk elke pagina vijf keer met potlood uitgetekend voordat ik een pen op het papier durfde te zetten. Uiteindelijk liet ik dit los, want foutjes zijn makkelijk op te lossen met een witte gelpen of een stukje papier in dezelfde kleur als je bujo. Het is veel fijner werken als je niet steeds bang bent om fouten te maken.



FUTURE LOG

Begin met een overzicht van het komende jaar, je future log. In een bullet journal werk je maand voor maand, maar het is fijn om afspraken die je ver vooruit maakt ook ergens kwijt te kunnen.

KALENDERPAGINA

Het is ook prettig om aan het begin van je journal een traditionele kalenderpagina te hebben, zodat je een weekoverzicht hebt en eventueel de feestdagen en vakanties op een rij. Deze kun je gemakkelijk van Google overnemen.

GOEDE VOORNEMENS

Wanneer je een bullet journal in januari opzet, is het leuk om je goede voornemens te illustreren. Zo worden die ook wat concreter en kun je aan het einde van het jaar nog eens terugkijken om te zien wat ervan gekomen is. In plaats van er alleen tekst aan te wijden, maak ik een kleine doodle van mijn goede voornemens.

VOORPAGINA MAKEN

Dan kun je beginnen met het meest praktische deel van je bullet journal: de maand- en weekpagina's. Voordat ik een nieuwe maand opzet, maak ik een voorpagina die het thema van die maand inleidt. Vaak kies ik één accentkleur en relevante motiefjes die als rode draad dienen; daarmee kan ik die maand makkelijk van de overige maanden onderscheiden. Een paar voorbeelden: roze



TEMPER

A5 JOURNAL

FINELINER

A5 JOU

WASH
STIFTEN

RNAL

3 JUNE 4

SONNET IN THE SNOW

Make a guess how in the yard, enough
To knock on your trunk with its warmth, and ring
How far they fly, on the bonfire air,
But what of the high poplars there!
Won't the fire melt them away like butter?
Look how they gleam! Only one yellow leaf
Runs down each drop to disappear:
The paper fire dies. What a terrible power
The spring sun must have — to melt it

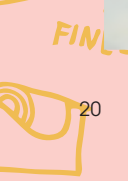


20

STEMPEL

STIFTEN

WASHITAPE



PROJECT #4 SNAILMAIL VERSTUREN

Wat voor mail? Ja, je leest het goed: snailmail. Dat heeft niks met slakken te maken (godzijdank, ik heb een serieuze fobie), maar met het tempo: in tegenstelling tot WhatsApp en Facebook is dit zo ongeveer het slowste communicatiesysteem dat je kunt bedenken. Maar dat is nou precies waarom het de laatste jaren zo populair is geworden. Misschien associeer jij brievenbuspost met die oudtante die jou nog elk jaar een verjaardagskaart stuurt terwijl je haar al vijftien jaar niet meer hebt gezien. Toch is het juist



de jongere generatie die momenteel weer de charme inziet van het concept! Vooral in de crea-hoek vind je liefhebbers, want bij snailmail gaat het niet om een simpele ansichtkaart: stickervelletjes, paperclips, etiketten, gedroogde bloemen... alles wat maar door de brievenbus past wordt meegezonden. De perfecte manier om een regenachtige middag mee te vullen, maar ook om een bekende mee te verrassen óf juist nieuwe mensen van over de hele wereld te leren kennen!

DIT WIL IK VAN DE ANDER WETEN



PEN PALS

Allereerst heb je natuurlijk een ontvanger nodig. Als je iemand in je omgeving kent die ook geïnteresseerd is in snailmail, ben je natuurlijk meteen voorzien. Maar misschien is het nog wel veel leuker om een onbekende als penvriend(in) aan te wijzen! Er is een wereldwijde community van 'snailmailers', die één DM van je verwijderd zijn. Typ #snailmail in op Instagram en je vindt meteen tientallen potentiële pen pals.

BRAND LOS

Heb je iemand gevonden van wie je weet dat je hem/haar kunt vertrouwen (!), dan is het tijd om aan de slag te gaan. De mogelijkheden zijn eindeloos, maar begin met een inleidende brief om elkaar te leren kennen. Hier een paar vragen die je zou kunnen beantwoorden:

- Wat betekent je naam? Zit er een speciaal verhaal achter?
- Hoe oud ben je en wanneer ben je jarig?
- Woon je in een huis/appartement/boerderij? Woon je samen of alleen?
- Heb je huisdieren?
- Waaruit bestaat je familie? Wat voor relatie heb je met ze?
- Wat voor opleiding doe je/heb je gedaan? Wat voor werk doe je?
- Wat doe je graag in je vrije tijd? Heb je hobby's?

VERGEET NIET TE VRAGEN

Belangrijk is om ook interesse in de ander te tonen door vragen terug te stellen. Verspreid ze een beetje over je brief, zodat je niet aan het einde een soort enquête hoeft op te stellen. Begin met ongeveer vijf onderwerpen, daarna zal het gesprek zich waarschijnlijk op natuurlijke wijze voortzetten.

WEES CREATIEF

Bij snailmail is het gebruikelijk om een creatief element toe te voegen. Versier je brief met bijvoorbeeld stickers, tekeningen of foto's. Je kunt een wit A4'tje gebruiken, maar briefpapier is nog steeds in allerlei kleuren en geuren verkrijgbaar – en het maakt het ontvangen meteen wat specialer. De envelop is misschien nog wel het leukst om te versieren, want die zie je als eerste als de snailmail op de deurmat valt. Uiteraard is dit allemaal niet verplicht, maar zorg wel dat jij en je penvriend(in) gelijke verwachtingen hebben van de hoeveelheid tijd en moeite die je erin steekt om teleurstellingen te voorkomen.

VERRASSING

Tot slot stop je nog wat leuke extraatjes in de envelop, een soort minicadeautjes. Het is natuurlijk helemaal aan jou, maar wat je ook meestuurt: zorg dat het allemaal in de envelop past en niet te zwaar is. Een aantal suggesties:

(MINI-)
NOTITIEBOEKJE

STUFF
TO THINK
TO ABOUT

ANSICHTKAART

CONFETTI

TAGS

ENVELOPES

STICKERS

BOEKENLEGGERS

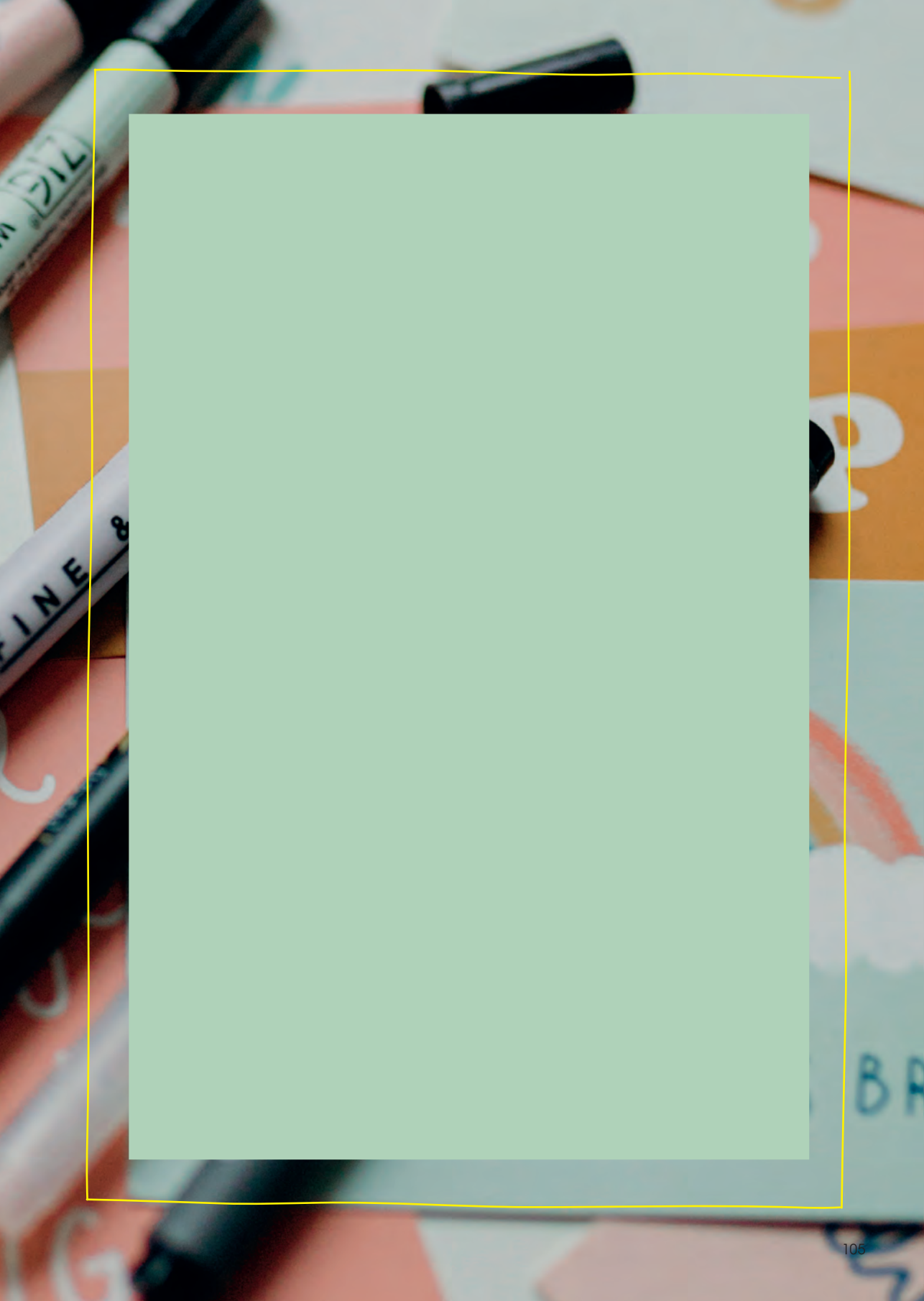
PAPERCLIPS

POTLODEN

create
happiness
smile



**WAT ZIJN KLEINE GELUKJES DIE
JOUW DAG KUNNEN MAKEN?
TEKEN OF BESCHRIJF.**



GELUKS-CHECKLIST: VINK HET AF EN GEEF HET EEN CIJFER.



BED OPMAKEN

GOED ONTBIJTEN

MIJN FAVORIETE OUTFIT DRAGEN

NAAR MIJN FAVORIETE LIEDJE LUISTEREN

NAAR BUITEN GAAN

IETS DOEN WAT IK AL VEEL TE LANG HEB UITGESTELD

MEZELF TRAKTEREN

IETS OPRUIMEN

IEMAND EEN COMPLIMENT GEVEN

LEKKER RUIKEN

SPORTEN/BEWEGEN

EEN UURTJE ME-TIME

IETS LEKKERS ETEN OF DRINKEN

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

1

2

3

4

5

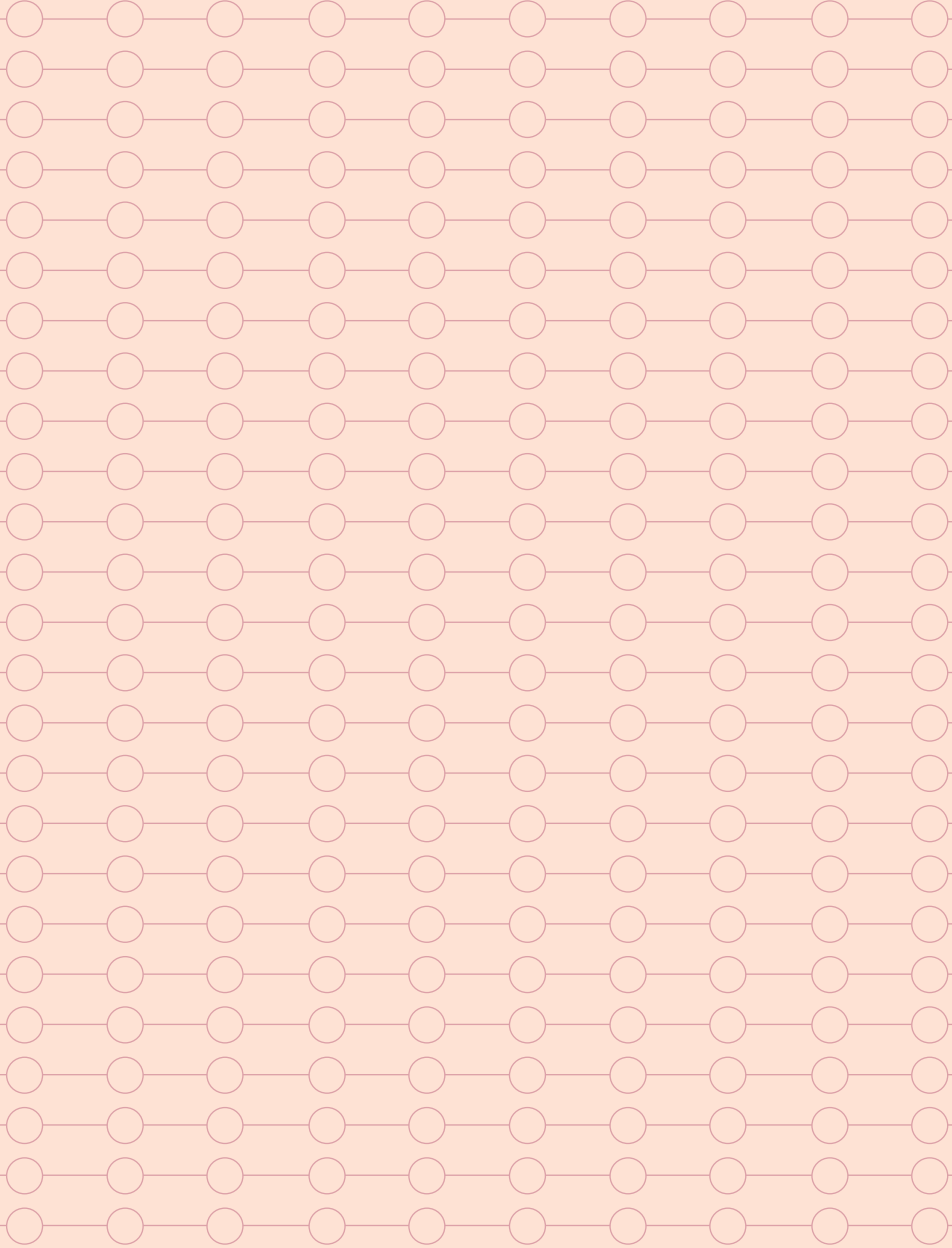
6

7

8

9

10



**DIT IS HOE MIJN
LEVEN ER NU UITZIET.**

DATUM

MIJN HANDTEKENING

MIJN ZELFPORTRET

MIJN FAVORIETE ETEN

MIJN FAVORIETE KLEUR

MIJN BESTE VRIENDEN ZIJN

MIJN FAVORIETE BOEK(EN)

MIJN FAVORIETE FILM(S) OF SERIE(S)

MIJN FAVORIETE PLEKKEN

DINGEN WAAR IK GOED IN BEN

IN MIJN VRIJE TIJD GA IK HET LIEFST

WAAR IK MEER OP MOET OEFENEN

MIJN FAVORIETE DINGEN THUIS

FAVORIETE DINGEN BUITEN

MIJN MINST FAVORIETE TAAKJE

FAVORIETE MOMENT VAN DE DAG

MIJN FAVORIETE VAKANTIE

MIJN FAVORIETE DRANKJE

FAVORIETE SPORT OF ACTIVITEIT

HET VERDRIETIGSTE VAN DIT JAAR

'S OCHTENDS GA IK EERST

DIT JAAR WIL IK LEREN

POSITIEF, UNIEK, EIGENZINNIG ÉN EVEN OFFLINE

Diana Leeflang is vlogger, illustrator en koffieliefhebber. Op haar YouTube-kanaal D is for Dazzle kijken meer dan 270.000 abonnees dagelijks mee in haar leven. Van lente-lookbook tot bullet journaling en van slaapkamer make-over tot Halloweenoutfit: Diana weet haar volgers altijd te inspireren.

Maar ook als online personality heb je soms behoefte aan een offline moment. Daarom laat Diana in dit boek zien hoe ze een creatief project maakt van alledaagse dingen zoals een picknick of tweedehands shoppingsessie. Naast de lievelingsprojecten van Diana vind je in Offline originele vragen en opdrachten om je eigen creativiteit een boost te geven. Dus klap je laptop dicht, zet je telefoon op stil en ga aan de slag!



www.kosmosuitgevers.nl

**KOS
MOS**

NUR 400
KOSMOS UITGEVERS,
UTRECHT/ANTWERPEN